

Die Repräsentation der Theologischen Fakultät Trier in der Öffentlichkeit wirkt über mehrere Kommunikationskanäle: Homepage, Werbematerial & Social Media. Besonders der Instagram-Account erzielt regelmäßig mehrere 1000 Aufrufe pro Post. Parallel dazu wird der Facebook-Account bespielt.

Damit die Social-Media-Kanäle regelmäßig mit Content gefüllt und für die Nutzer:innen aktuell und attraktiv bleiben, sucht die Theologische Fakultät Trier zum 01.10.2026 eine:n:

### **Channel-Manager:in (14 Std/Monat)**

- Studentische Hilfskraft in der Öffentlichkeitsarbeit mit Schwerpunkt Social Media -

#### **Wir erwarten**

- Verantwortung für die Pflege der Fakultätsaccounts auf Instagram und Facebook
- Kreative Gestaltung des Inhalts und selbstständiges Arbeiten
- Zusammenarbeit mit der Verantwortlichen für Öffentlichkeitsarbeit und dem Team der Öffentlichkeitsarbeit
- Mitarbeit in der Werbekommission
- Präsenz (nach Absprache) bei Abendveranstaltungen der Fakultät
- Selbstorganisation
- Kenntnisse im Bereich Social-Media-Arbeit **oder** Interesse sich diese anzueignen

#### **Wir bieten**

- Zusammenarbeit im Team
- Planbarkeit der Präsenzzeiten und gute Kommunikation im Team
- Orts- und zeitunabhängiges Arbeiten
- Technische Hilfsmittel
- Gute Einarbeitung am Anfang ihrer Tätigkeit

Bewerben können sich Studierende aller Studiengänge der Theologischen Fakultät Trier. Die Beschäftigung wird im Rahmen einer HiWi-Tätigkeit vergütet.

Bei Interesse schreiben Sie eine Mail bis **15.08.2026** an [stephany@uni-trier.de](mailto:stephany@uni-trier.de) unter Angaben ihres Namens, Studiengangs und Semesters.

Bei Fragen stehen Ihnen Alexa Stephany ([stephany@uni-trier.de](mailto:stephany@uni-trier.de)) oder Nils Thomas zur Verfügung.