



THEOLOGISCHE FAKULTÄT TRIER

Die Theologische Fakultät Trier sucht eine:n

Channel-Manager:in

(in HiWi-Tätigkeit; 8 Std/W)

Die Außenrepräsentation der Theologischen Fakultät Trier wirkt über mehrere Kommunikationskanäle (Homepage, Newsletter, Werbematerial), zu welchen im Besonderen zwei Accounts bei **Facebook und Instagram** gehören.

Damit diese Kommunikationskanäle aktiv mit Inhalten gefüllt und so für die User:innen aktuell und attraktiv bleiben, sucht die Theologische Fakultät eine:n Verantwortliche:n (eine:n sogenannte:n „Channel-Manager:in“), der/die sich um die jeweiligen Kanäle kümmert und auf ein ansprechendes Angebot achtet.

Ihre Schwerpunktaufgaben sind:

- Sie übernehmen die Verantwortung für die Pflege der Fakultätsaccounts bei Facebook und Instagram.
- Sie füllen die Kanäle regelmäßig mit Inhalten und achten darauf, dass die Kanäle aktuell und ansprechend bleiben.
- Sie helfen mit, im Netzwerk der Kommunikationskanäle und deren jeweiligen Verantwortlichen die Einheitlichkeit der News zu gewährleisten (Homepage, Newsletter/Semesterheft, Facebook, Instagram).

Sie bringen mit:

- User:innenwissen bzw. Kenntnisse zur Erstellung von Posts auf Facebook und Instagram (u.a. mit Canva) (Medienkompetenz).
- Die Fähigkeit zum selbständigen sowie zum vernetzten Arbeiten.
- (Zeitliche) Flexibilität und Interesse an den studentischen und den akademischen Veranstaltungen der Theologischen Fakultät Trier.

Bewerber können sich **Studierende aller Studiengänge der Theologischen Fakultät Trier**, die diese Aufgabe übernehmen möchten. Die Beschäftigung wird **im Rahmen einer HiWi-Tätigkeit** vergütet.

Aussagekräftige Bewerbungen sind vorzugsweise per E-Mail (pdf-Dokument) einzureichen bis zum **15.10.2023** bei: baumanna@uni-trier.de.

Für Auskünfte steht Ihnen Maren Baumann auch per Mail (s.o.) oder per Zoom zur Verfügung.